



Lettre d'information n°57 - Jan 2012

« Rappelez-vous que le découragement est le père du succès : c'est dans ces moments critiques que se font les futurs gagners ».

Dominique Glocheux (« La Boss Génération »)

(Toutes les lettres se retrouvent dans la rubrique archive de www.licciardi-formation.com)

Editorial

Ce qui est suggéré dans cette citation, c'est d'avoir une nouvelle attitude réflexe : remobiliser toutes nos énergies, y croire. Les neurosciences vérifient de plus en plus qu'une attitude de « rebond positif » déclenche de bien meilleurs résultats.

Ateliers libres et offerts : il vous permettront de découvrir vos aptitudes et notre pédagogie

Force de la Communication :

Avignon :

Jeudi 19 Janvier, au Novotel Avignon-Nord, de 19h à 21h00. (Parking gratuit).

Mardi 31 Janvier, au Novotel Avignon-Nord, de 19h à 22h45. (Parking gratuit).

Marseille :

Lundi 6 Février, à l'hôtel Holiday Inn, 103, avenue du Prado, de 19h à 21h00. (Parking facile gratuit devant l'hôtel).

Nice :

Mardi 21 Février, au Novotel Cap 3000, de 19h à 21h00. (Parking gratuit de l'hôtel).

Vente et Négociation:

Marseille :

Jeudi 16 Février, à l'hôtel IBIS-La Valentine, de 9h à 11h00. (Parking gratuit).

Marseille :

Gestion du Temps:

Vendredi 17 Février, à l'hôtel IBIS-La Valentine, de 9h à 11h00. (Parking gratuit).

→ **Plans des divers lieux et Calendrier des formations offertes** <http://www.licciardi-formation.com/formations-offertes/>

Démarrage de formations :

Coaching individuel et d'équipe : merci de nous faire savoir si vous désirez des informations

Réflexions du mois

Densifier notre vie

Einstein disait que devant l'immensité des connaissances, il avait un énorme appétit de savoir. Face à la masse de sollicitations qui nous environnent, et aux multiples possibilités de s'informer, de se cultiver notamment via l'Internet, nous sommes obligés de nous arrêter un instant pour ne pas être emportés par le déluge. Par exemple, faire des choix (certains disent des deuils), prendre le temps de réfléchir à ce que l'on voit et d'exprimer au moins intérieurement ce que l'on ressent.

Lire un livre ou un article important en prenant des notes ou en se demandant ce que l'on a retenu. Ecrire ou partager notre ressenti dans une soirée avec des amis, évoquer des sujets profonds, relever dans un carnet des moments forts, voilà comment densifier notre vie.

Le contact direct

Evidemment, les moyens informatiques permettent de multiplier les contacts, de mieux communiquer avec nos proches éloignés et nous offrent une capacité inégalée de se faire connaître et d'échanger. Toute médaille a son revers. Aujourd'hui, l'internet est quelquefois un écran : le contact direct ferait-il peur ? C'est vrai, il est plus facile de répondre non par courriel ou par SMS. Et pourtant, l'impact du contact direct reste irremplaçable.

Les voleurs d'existence

Napoléon a écrit : « Il y a des voleurs qui ne sont pas punis par les lois et qui volent néanmoins la chose la plus précieuse : le temps ». Cette phrase nous invite à être concis, à nous intéresser aux autres. Quoi de plus frustrant dans un repas, une réunion, que d'entendre quelqu'un monopoliser la parole, empêchant ainsi les autres de s'exprimer. Ce mot « voleur » est fort. Il exprime bien une sorte d'atteinte à la liberté de autres, celle de s'exprimer et d'exister.

Lus pour vous

« Le défi positif » de Thierry Janssen – Editions Les liens qui libèrent – 2004

Le défi positif est un livre de vie profondément humaniste. Thierry Janssen, chirurgien, y parle d'optimisme et d'altruisme, d'intégrité et de créativité, de discernement et d'humilité, d'humour et de gratitude. Dans un langage accessible à tous, il nous révèle les secrets de ce que les philosophes de l'Antiquité appelaient une "bonne vie", une vie à la fois éthique et esthétique. ? Comme dans ses remarquables deux précédents ouvrages, l'auteur, scientifique, s'appuie sur des travaux de la biologie, des neurosciences et de la psychologie. Nous découvrons alors que la véritable félicité dépend de notre capacité, non seulement à éprouver du plaisir, mais aussi à nous engager dans des expériences enrichissantes et à donner un sens à notre existence.

« Réussir avec les réseaux sociaux » de Jean-François Ruiz – éditions de la Revue l'Entreprise
Que l'on soit manager, entrepreneur, employé ou étudiant, nous devons vivre avec les réseaux sociaux. Ce livre vous offre d'abord un panorama des différents réseaux sociaux majeurs. Il vous présente ensuite quelques théories célèbres permettant de mieux comprendre ce qui s'y joue et de les aborder correctement. Il distingue alors les grands usages gagnants que nous pouvons faire des réseaux sociaux : veiller, s'informer, développer ses activités...

« Comment trouver et Fidéliser vos clients – 7 clés pour vendre plus et mieux » d'Arnaud Cielle – Editions Dunod – 2011

Encore un livre de vente, déjà si nombreux. L'auteur nous fait part de sa riche expérience : Comment donner envie aux clients d'acheter vos produits, comment faire pour qu'ils soient convaincus que vous proposez le meilleur service ? Et en plus, Vendre, n'est pas forcément votre première compétence, etc.. Et pourtant elle est indispensable.

Ce livre simple, court, dense, non technique, ce livre adopte un ton direct, accrocheur, volontiers détendu.

« Opération bonheur » de Gretchen Rubin – Editions Belfond – 2011

Un événement d'édition international, traduit dans 31 pays. Un énorme succès aux États-Unis, classé n°1 sur la liste des best-sellers du NY Times. Pour tous ceux qui, tous les ans, se promettent de faire plus de sport, d'apprendre l'italien, de cuisiner de bons petits plats et de s'amuser davantage, voici enfin le moyen de mettre en oeuvre ces bonnes résolutions. Drôle, simple, efficace, un programme d'un an pour changer de vie et être plus heureux !

S'inspirant autant de la psychologie positive de Martin Seligman, auteur incontournable, que du dalaï-lama ou d'Aristote, l'auteur nous donne des « trucs » simples et efficaces pour décupler son énergie, dégager du temps pour soi et pour sa famille, lutter contre la routine et les frustrations. Hilarant et enrichissant, un livre qui se dévore compulsivement, fait réfléchir et donne une envie irrésistible de lancer sa propre Opération Bonheur.

Ils ont dit à propos de la formation

Management

“Arrivé dans un brouillard du quotidien, cette formation de management m’a permis de dissiper le flou de mes méthodes. Merci de m’avoir apporté du soleil dans mon travail”

Willy COSTE, Directeur technique, Velaux (formation suivie en 2010)

Force de la Communication

“Excellente formation. Je ne pensais pas sortir autant de ma zone de confort”.

Fabrice Valingo, Pégomas, étudiant (formation suivie en 2011)

J’ai commencé à comprendre il y a plus de 20 ans, dans vos formations que si nous n’avons pas de certitude sur le futur, essayons de vivre le "maintenant", avec les toutes petites cerises qui, ajoutées les unes aux autres sur le gâteau de la vie, en font souvent un régal !

Annick Romand-Lepetit, chirurgien-dentiste, Marseille (formation suivie en 1992)