



# Lettre d'information n°41 - Novembre 2009

« La vie est un bien perdu quand on n'a pas vécu comme on l'aurait voulu »

Mihai Eminescu (poète roumain « Le Prince bleu », 1850-1889)

(Toutes les lettres se retrouvent dans la rubrique archive de [www.licciardi-formation.com](http://www.licciardi-formation.com))

## Editorial

La main d'un joueur de l'Equipe de France de football, dans un match important a entraîné beaucoup de commentaires. Certains sont plus surprenants que l'action fautive du joueur. Il est bon de dire, contrairement à certains, que les règles sportives et de vie enseignées aux enfants ont besoin d'exemples d'adultes. Quelle société préparons-nous à long terme si la tricherie est considérée comme normale, allant de soi et l'honnêteté ridicule ?

## Réflexion du mois

### L'impact d'un article

Un livre, un article peuvent avoir un impact décisif pour notre vie. Je lisais récemment les réactions de parents qui trouvaient ridicules, quelques années après, les remarques sur le rangement de ses affaires, dans la maison par leur enfant adolescent.

Oui, quelques années après, seuls dans leur maison ils regrettaient ce joyeux désordre qui donnait de la vie à leur univers familial.

Cet article a radicalement changé ma façon de voir les choses.

## Lus pour vous

« La stratégie de l'offre » de Henri de Bodinat, Ed. Pearson 2009, 22 Euros

Comment expliquer le succès planétaire de l'iPhone ? Pourquoi la Wii de Nintendo a-t-elle dépassé la PS3 de Sony ? Qu'est-ce qui va permettre à certaines entreprises de traverser la crise avec succès et de sortir gagnantes de l'après-crise ?

La réponse selon l'auteur tient en un mot : l'offre, clé des échecs ou des grands succès d'aujourd'hui. La crise actuelle renforce les exigences des consommateurs, mieux informés qu'avant grâce à Internet.

« Pygmalion à l'école » de Robert Rosenthal et Lenore Jacobson, 1968, trad. fr. 1971

Pygmalion, roi de Chypre, sculpta une statue dont il tomba amoureux et qui fut transformée en femme.

Dans leur *livre*, les auteurs se sont souvenus de cette légende. Lorsque des maîtres croient leurs élèves plus intelligents qu'ils ne le sont, se demandent-ils, ce regard peut-il produire sur eux un « effet Pygmalion », c'est-à-dire les rendre plus intelligents ?

## Ils ont dit à propos de la formation

### Développez votre Impact à l'oral

« Je garde un souvenir extraordinaire de ma formation Video (DIO) et notamment d'un exercice qui consiste à résister à des propos et situations hostiles et agressives ».

**Mathieu MAKOSSO, gynécologue-obstétricien, formation suivie en 1999**

## Force de la Communication

"je pense souvent aux soirées formation et je m'aperçois que j'ai beaucoup appris, beaucoup



**Joël Licciardi Formation**

*Nous entraîons vers le succès des hommes des équipes et des entreprises*



de choses ont changées dans ma façon de vivre, penser et voir la vie. Cette formation est efficace que quand on s'investit totalement et agit sur du long terme.”

**Laurence LECLERE, assistante de direction, Aix en Provence, 35 ans**

J'applique bien souvent les principes inculqués durant nos séances, et, pour tout dire, je pense qu'il y a un avant et un après ! On ne peut pas jurer de la réussite, le vrai mot c'est la bâtir solidement.

**Philippe GAVOTY, commercial, La Marseillaise**