



Lettre d'information n°9 – Juillet 2004

« Chaque jour, j'essaie de m'inventer un enthousiasme nouveau pour le lendemain, s'il ne vient pas tout seul ». Paul-Emile Victor, explorateur (1907-1995)

Editorial

Vacances vient de « vacare » qui signifie « être vide ». Faire le vide, faire de la place pour l'essentiel, voici un beau programme pour la période des vacances.

Nouvelles

Un groupe est né : Joël LICCIARDI FORMATION en conservant son autonomie, s'est regroupé avec d'autres structures travaillant en France avec le même état d'esprit pédagogique. Ainsi notre action et notre synergie se feront plus facilement au niveau national.

Les réflexions du mois

Dites stop à l'urgence

Vous menez une vie professionnelle tellement trépidante que vous n'arrivez plus à gérer votre vie privée ? Vous êtes stressé au point de ne plus distinguer le futile de l'essentiel ?

Il faut se consacrer à ce qui est important, et pas forcément à ce qui est urgent. Un fossé sépare ce qui compte véritablement pour nous et ce que nous faisons de notre temps. Nous devons donc apprendre à donner un sens à notre existence et à nous dégager de la « drogue » de l'urgence. En gérant mieux notre temps, nous arriverons à échapper à la tyrannie de la montre, et à redécouvrir notre boussole intérieure, qui représente nos valeurs, nos principes et nos aspirations profondes. Les vacances nous offrent un bon cadre pour les retrouver ou les découvrir.

Le téléphone

Instrument de communication par excellence, le téléphone est un média qui a ses propres règles. Saviez-vous qu'un cadre passe en moyenne 7 heures par semaine au téléphone ?

Beaucoup de ces appels sont certainement nécessaires, utiles et rentables, d'autres le sont moins et représentent une grosse perte de temps donc d'argent.

Au téléphone :

- présentez-vous avant qu'on vous le demande
- souriez
- évitez les termes négatifs
- personnalisez votre appel en utilisant le nom de votre correspondant
- parlez moins vite que dans la vie courante
- ne transmettez pas trop d'idées à la fois. 80 % des idées sont oubliées par votre interlocuteur.
- concentrez-vous sur votre appel et ne faites rien d'autre
- ayez un papier et un crayon à proximité

Lu pour vous

«Le grand pouvoir du Chninkel» de Rosinski et Van Hamme – Ed. Casterman

Voici une bande dessinée, très célèbre



Joël Licciardi Formation

Nous entraînons vers le succès des hommes des équipes et des entreprises



(datant de 1988 et constamment rééditée) . Elle vous étonnera par son message fort. Préférez la version en noir et blanc en un seul tome à la nouvelle version colorisée en plusieurs tomes. Un régal.

« L'Alchimie du bonheur » de Isabelle Filliozat – Editions Dervy – 2004 –

Le sous-titre de l'ouvrage est Utiliser le stress pour réussir sa vie. L'auteur (de livres à succès) psychothérapeute, donne des pistes pour surmonter le stress et s'en servir pour mener une vie plus réussie. L'ouvrage, d'un accès facile, est bien documenté.

Ils ont dit...à propos de la formation Force de la Communication

« Cette formation m'a permis de m'exprimer clairement et efficacement et de prendre des décisions importantes. J'ai développé ma capacité relationnelle en développant mon intérêt pour les autres. C'est un moment fort de ma carrière professionnelle ».

Claude (Conjoint) et Yves SCOTTO DI VETIMMO, Artisan Électricien

Management

« La formation Management m'a permis de voir plus grand, d'ouvrir des perspectives nouvelles».

Jean-Luc SELLITO, Directeur Commercial