



Joël Licciardi Formation

Nous entraînons vers le succès des hommes, des équipes et des entreprises.

DEVELOPPEZ VOTRE IMPACT A L'ORAL *Parole en public et caméra*

PROGRAMME / OBJECTIFS

- ◆ Renforcer votre impact en public et en réunion
- ◆ Faire face à un micro et une caméra
- ◆ Prendre conscience de votre image devant un groupe
- ◆ Savoir argumenter pour faire passer votre message
- ◆ Organiser votre pensée et hiérarchiser vos idées
- ◆ Poser votre voix
- ◆ Mieux utiliser les aides visuelles
- ◆ Connaître vos points forts et vos points à améliorer
- ◆ Répondre aux objections, aux questions embarrassantes
- ◆ Maîtriser les situations critiques et agressives
- ◆ Utiliser les moyens techniques : vidéo-projecteur, logiciels adaptés



Vous réalisez des interventions sur vos sujets professionnels avec des buts différents à atteindre :

- ◆ Évaluation de base : percevoir son style et les améliorations souhaitables
- ◆ Mise en valeur d'un texte : poser sa voix, utiliser son corps, maîtriser sa respiration
- ◆ Valorisation de son message : impressionner votre auditoire
- ◆ Intervention pour convaincre : clarifier, structurer et enchaîner précisément vos idées
- ◆ Intervention à l'improviste : donner un message clair dans un temps imposé
- ◆ Intervention pour enseigner ou expliquer : choisir des mots, des supports pour être compris de tous
- ◆ Animer un groupe, dynamiser une réunion : donner la parole, recentrer le débat, ouvrir une discussion à la fin d'un l'exposé
- ◆ Communication en situation difficile : gérer les polémiques, maîtriser son stress et son trac, maîtriser l'interview
- ◆ Exprimer vos sentiments et vos émotions : choix du vocabulaire, maîtrise de la voix et de la diction

METHODES

- ◆ Méthodes rigoureuses, progressives, pratiques pour répondre parfaitement aux attentes communes et particulières des participants.
- ◆ Le manuel de formation fourni et l'ouvrage sont des guides précieux pour les interventions présentes et futures.
- ◆ La progression des exercices permet une évolution marquante.

ORGANISATION

- ◆ En 2 journées intensives + 2 heures (16 heures de formation)
- ◆ Les 6 à 10 participants sont entraînés en salle de formation par un formateur et en salle d'analyse des interventions par un autre formateur.
- ◆ Entretien préalable avec chaque participant

Formations : Force de la communication • Vente et négociation • Management • Développez votre impact à l'oral (vidéo-training) • Coaching individuel et Coaching d'équipe • Gestion du temps
Formations de formateurs • Valorisez votre expression écrite • Devenez un bon médiateur • Mémoirisez plus et mieux • Bâtir une équipe encore plus efficace - Autres formations en entreprise : nous consulter

30, ceinture du Parc Thermal - 13011 Marseille - Tél. 04 91 27 13 13 - Fax 04 91 27 14 14 - Courriel : joel@licciardi-formation.com - www.licciardi-formation.com

Sarl au capital de 85 000 euros - Organisme de formation N° 93131272213 - Siret 499 490 746 00017 - Code NAF 8559 A - FRA Intracommunautaire FR 51 499 490 746
Toutes nos formations sont éligibles au DIF - Membre du groupe de recherche-développement pédagogique PRLC - www.groupe-prlc.com

- ◆ Suivi personnalisé pendant toute la durée de la formation
- ◆ 2 formateurs expérimentés

PUBLIC VISE

- ◆ Cadres, dirigeants, ingénieurs, commerciaux, consultants, professeurs, formateurs, conférenciers, élus, ayant ou non l'expérience de la prise de parole en public
- ◆ Équipe de direction, d'ingénieurs, cadres, commerciaux...
- ◆ Cette expérience en groupe offre une occasion de communication interne, de team-bulding, de synergie, dans une ambiance positive.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- ◆ Apprendre à formuler rapidement un message clair et à l'exprimer avec concision
- ◆ Maîtriser votre discours
- ◆ Animer et gérer une réunion
- ◆ Structurer vos interventions